

An illustration of a clipboard with a white sheet of paper. The clipboard has a silver clip at the top. A hand is holding a pencil, pointing it at the text on the paper. The text is centered and reads "VIDEO SEO BASICS" in a teal color and "FÜR YOUTUBE" in a brown color. A horizontal teal line is drawn under the word "FÜR".

VIDEO SEO BASICS
FÜR YOUTUBE

VIDEO SEO BASICS FÜR YOUTUBE

Ihr Video ist fertig produziert und bereit für die Verbreitung im Web? Damit Ihr Video unter der Vielzahl anderer Videos im Web von den richtigen Personen gesehen wird gilt es, Ihr Video für Suchmaschinen zu optimieren. Auf dieser Checkliste finden Sie einige Basics zum Optimieren Ihres Videos auf Youtube.

01

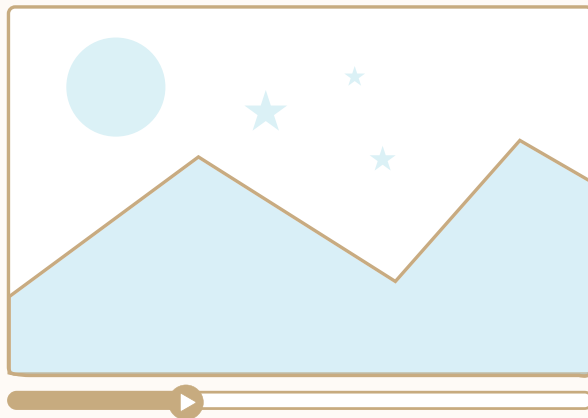
KEYWORD.MPG4



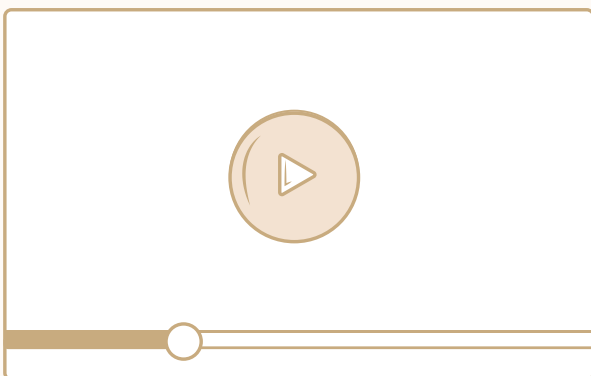
Schon beim Upload Ihres Videos sollten Sie Ihr Keyword im Dateinamen aufnehmen.

02

Der erste Eindruck zählt! Starten Sie mit dem Einrichten eines Vorschaubildes das Interesse weckt und animiert ihr Video anzuschauen.



03



VIDEO OPTIMIERUNG VON ANIMARCO

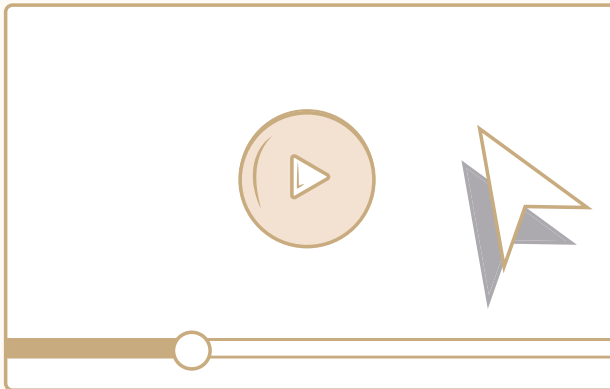
Ob Ihr Video angeklickt wird hängt auch von einem aussagekräftigen Titel ab.

VIDEO **OPTIMIERUNG** **VON ANIMARCO**
HAUPTKEYWORD ERWEITERUNG ZUSATZINFOS

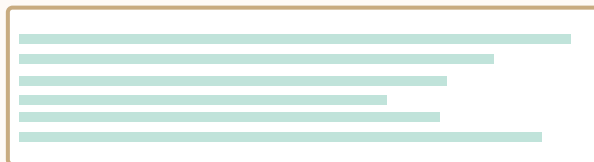
Platzieren Sie ihr Hauptkeyword zu Beginn des Titels und ergänzen Sie dieses mit unterstützenden Keywords und Zusatzinfos.

FÜR YOUTUBE

04



VIDEO OPTIMIERUNG VON ANIMARCO



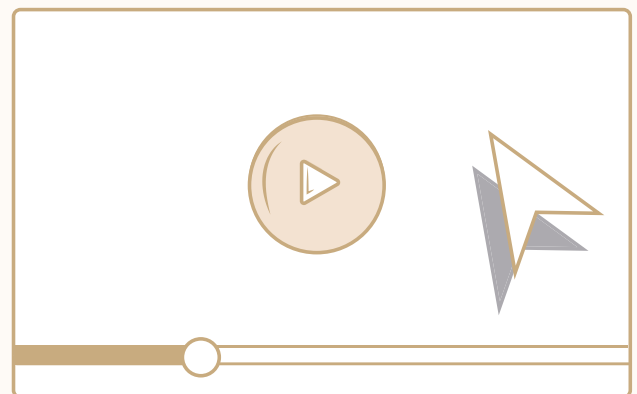
Als nächstes benötigen Sie eine klare Beschreibung. Die ersten 3-4 Zeilen sind hierbei auch im nicht aufgeklappten Infotext sichtbar.

Hier sollten wichtige Infos wie Webadresse, Keyword und weiterführende Links stehen.

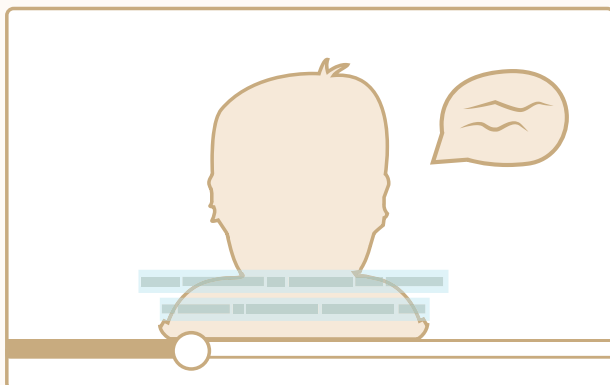
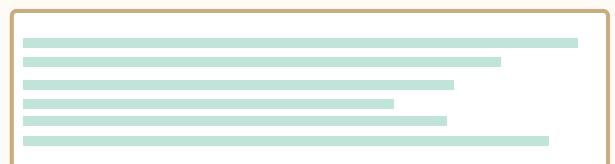
Erläutern Sie in den darauffolgenden Zeilen kurz und prägnant das Thema ihres Videos.

05

Unter dem Bereich „Tags“ geben Sie Keywords an unter denen Ihr Video gefunden werden soll. Beschränken Sie sich hierbei auf maximal drei.



VIDEO OPTIMIERUNG VON ANIMARCO

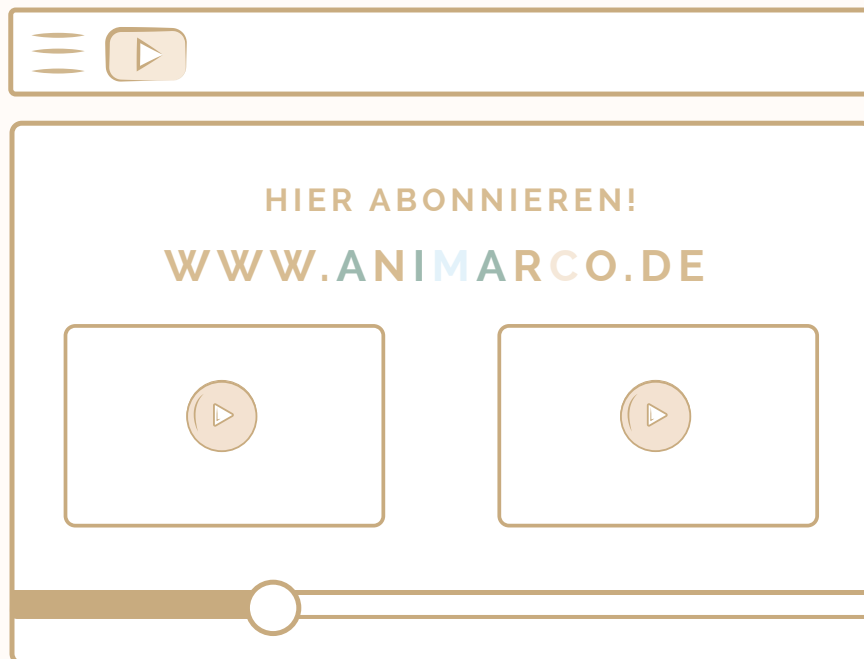


VIDEO OPTIMIERUNG VON ANIMARCO

06

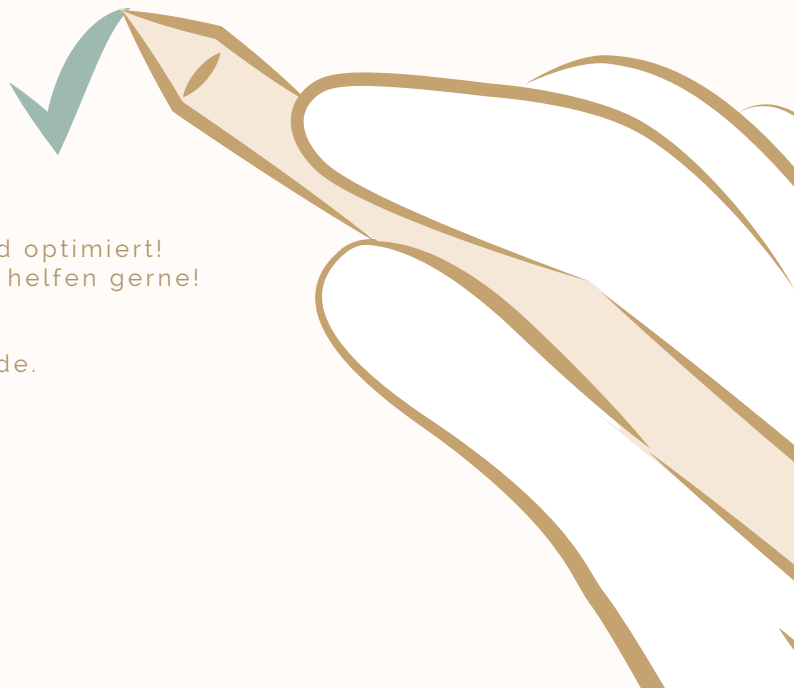
YouTube erstellt einen automatischen Untertitel für Ihr Video. Bearbeiten, korrigieren und ergänzen Sie diesen mit Zusatzinfos damit Google den Inhalt ihres Videos noch besser verstehen kann.

07



Planen Sie für das Ende Ihres Films Verlinkungen zu weiterführenden Inhalten ein. Zum Beispiel zu Ihrer Webseite, zu weiteren Videos oder den Hinweis zum Abonnieren Ihres Channels.

VIDEO SEO BASICS FÜR YOUTUBE



Geschafft! Alle Einstellungen Ihres Videos sind optimiert!
Sie haben noch Fragen? Rufen Sie uns an! Wir helfen gerne!

Weitere Infos finden Sie unter www.animarco.de.