

VIDEO MARKETING

ZAHLEN & FAKTEN 2018



81%

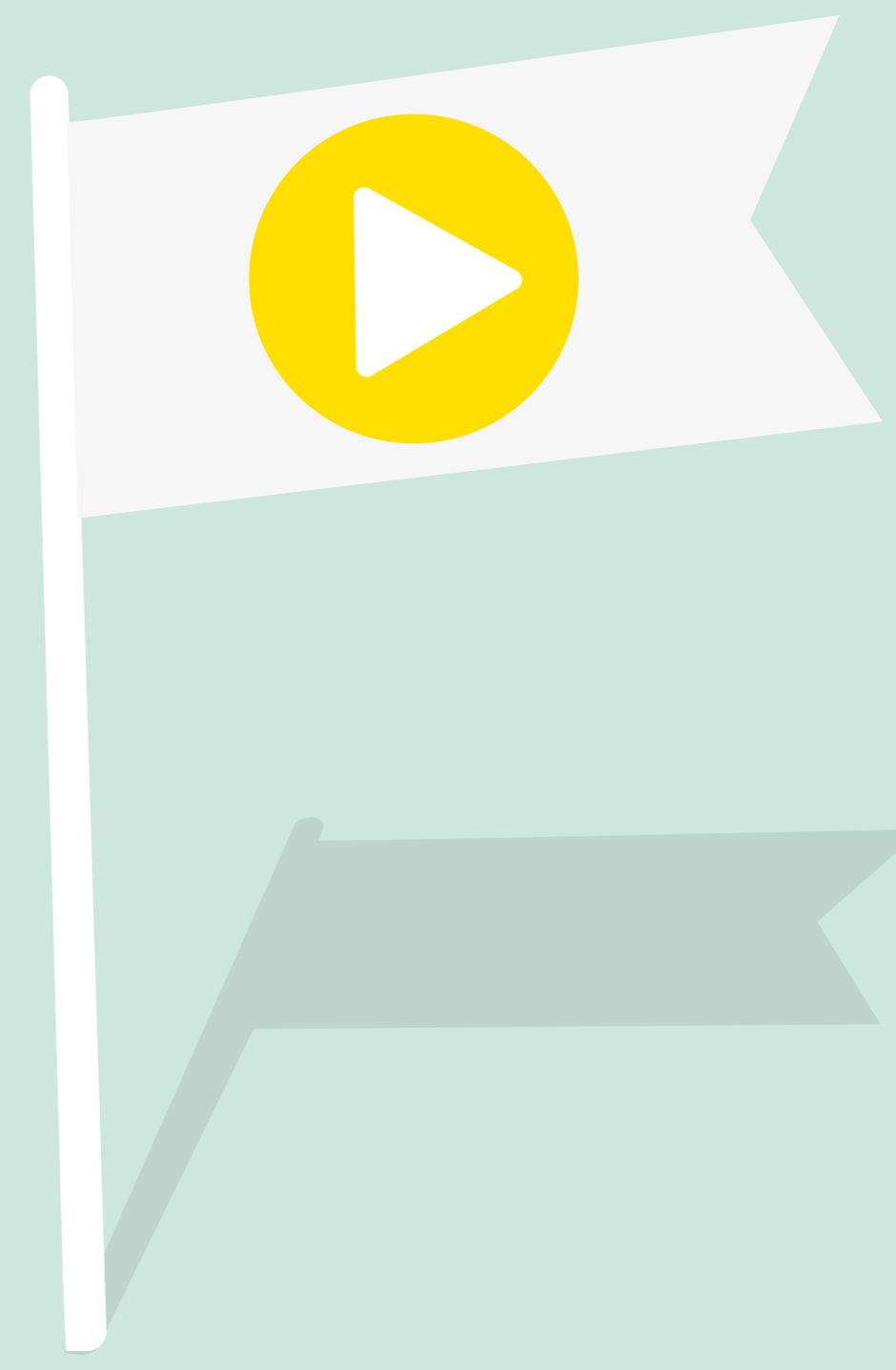
DER UNTERNEHMEN NUTZEN
VIDEOS ALS MARKETINGINSTRUMENT
(63% IM JAHR 2017)

WYZOWL

ONLINE-VIDEOS WERDEN
BIS 2020 MEHR ALS

80%

DES GESAMTEN INTERNET-
VERKEHRS AUSMACHEN



HUBSPOT

70%

DER B2B-KÄUFER SCHAUEN
SICH WÄHREND IHRER
KAUFENTSCHEIDUNG VIDEOS
AN – DAS IST EIN SPRUNG
VON **52% IN NUR ZWEI
JAHREN**



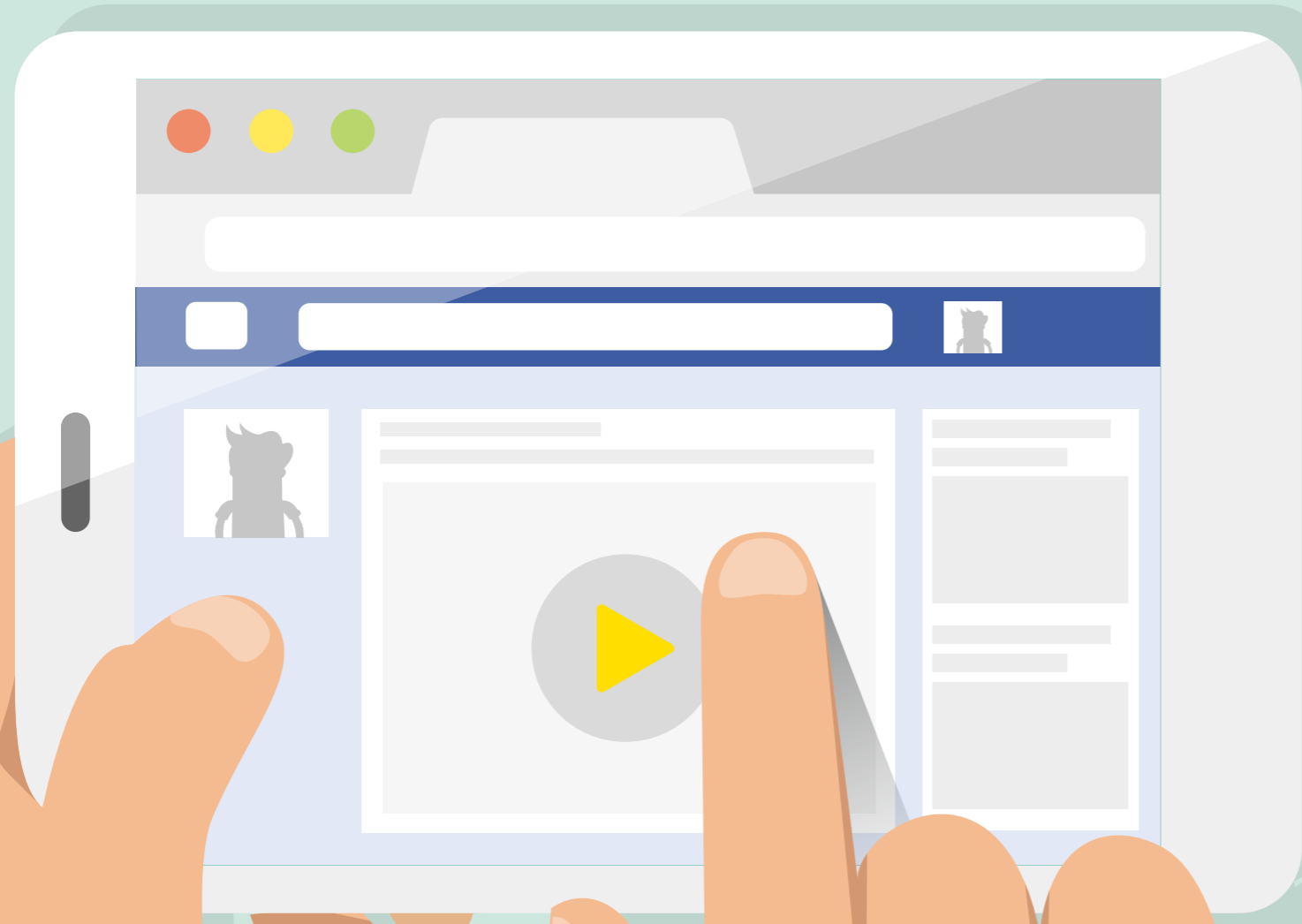
THINKWITHGOOGLE



1 BILLION

STUNDEN VIDEOS WERDEN
TÄGLICH AUF YOUTUBE ANGESCHAUT

TECHCRUNCH



135%

STEIGERUNG AN
ORGANISCHER
REICHWEITE, WENN
EIN VIDEO ANSTATT
EINES FOTOS
GEPOSTET WIRD

SOCIALBAKERS



ANIMARCO

FÜR MEHR VIDEO MARKETING
TIPPS & TRENDS BESUCHEN
SIE UNSER LABOR UNTER

WWW.ANIMARCO.DE/LABOR